

КЛЮЧИ К ФИЛЬМУ

Краткое руководство, помогающее понять сюжет и основную идею фильма, проанализировать впечатление от него и поддержать активный просмотр.

www.koulukino.fi

СЮЖЕТ

- Есть ли в фильме сюжет? Как бы вы кратко описали сюжет?
- Какова структура фильма? Есть ли у фильма начало, середина и конец?
- Какова самая смешная, грустная или захватывающая часть фильма? Счастливая ли концовка фильма?
- Какие конфликты присутствуют в фильме? Как они влияют на сюжет и в чем заключаются конфликты? Что является причиной конфликта?



Как структура фильма влияет на сюжет, его интерпретацию и чувства зрителя?

ПЕРСОНАЖИ

- Кто главные герои фильма? Каковы они? Как они выглядят? Что они могут или не могут делать?
- Кто прочие персонажи фильма? Каковы их отношения с главным героем?
- Какие эмоции испытывают герои фильма?
- Отождествляете ли вы себя с кем-то из героев фильма? С кем и почему?



Кто обладает властью в фильме? Кто принимает решения и делает выбор? Кто из персонажей высказывает свое мнение, кто молчит? И кто с кем вступает в диалог? Какие персонажи не представлены в фильме?

ЯЗЫК ФИЛЬМА

- Как снят фильм? Рассмотрите, например, костюмы, декорации, места действия, ракурсы, кадрирование, освещение и цвета.
- Каков ритм фильма? Какую роль в фильме играет монтаж?
- Какая музыка звучит в фильме? Какова звуковая среда фильма?
- Каков общий эффект от средств, использованных в фильме? Что фильм скорее демонстрирует зрителям, чем объясняет?
- Почему эти средства используются в фильме и как они влияют на вас?



Как выглядит фильм: что кадрирование, углы обзора и цвета в фильме говорят нам о его персонажах? Где расположена камера и как она смотрит на разных героев фильма?

КУЛЬТУРА ФИЛЬМА

- Каковы были ваши ожидания от фильма и почему?
- В каком жанре снят фильм? Какие характерные черты этого жанра прослеживаются в фильме?
- Какие еще фильмы, снятые в этом жанре, вы видели?
- На кого рассчитана маркетинговая стратегия фильма и как она реализована? Чем предварительный маркетинг отличается от окончательного варианта фильма? Производятся ли какие-либо коммерческие товары, связанные с фильмом?
- Кому бы вы порекомендовали фильм? Почему? Какие отзывы о фильме были опубликованы?



Где вы смотрели фильм, когда и с кем? Как это повлияло на ваши впечатления от просмотра и ваше мнение о фильме?

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ И ВПЕЧАТЛЕНИЕ

- Кто создал фильм? Почему и с какой точки зрения?
- Можете ли вы подытожить фильм одним высказыванием? Согласны ли вы с ним?
- Какие эмоции вызывает у вас фильм? Почему?
- Как определяется тема фильма? Что фильм оставляет без внимания? Какую информацию содержит фильм? О каких ценностях он повествует?



Как ваше собственное прошлое и опыт влияют на ваше впечатление от фильма?

www.koulukino.fi

Фильм — это многогранная форма искусства и повествования, а кинограмотность является важной составляющей аудиовизуальной культуры нашего времени.

Вопросы из брошюры «Ключи к фильму» могут быть использованы для анализа просмотра отдельного фильма, а также служить вводным материалом для повышения уровня кинограмотности.